Checklist - Avaliação da Encontrabilidade da Informação

# Amigo não se compra

URL: https://www.amigonaosecompra.com.br/

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Atributo | Descrição | SIM (S) / NÃO (N) |
| Taxonomias navegacionais | As comunidades e coleções possuem categorização adequada dos conceitos/termos. | S |
| Taxonomias navegacionais | As comunidades e coleções possuem termos significativos e coerentes que não dificultam seu entendimento. | N |
| Instrumentos de controle terminológico | Utiliza vocabulários controlados para a representação dos documentos disponibilizados. | S |
| Folksonomias | Permite a inserção de tags aos documentos. | S |
| Metadados | Os documentos são representados por metadados. | N |
| Metadados | Utiliza padrão de metadados coerente com a proposta do repositório. | S |
| Mediação dos informáticos | Foi realizada a customização do repositório. | S |
| Mediação dos profissionais da informação | O repositório disponibiliza tutoriais e contatos para auxílio aos usuários. | S |
| Mediação dos profissionais da informação | Existe influência dos bibliotecários na avaliação dos metadados atribuídos pelos usuários. | N |
| Mediação dos profissionais da informação | Os bibliotecários realizam submissão de terceiros. | S |
| Mediação dos sujeitos informacionais | Os usuários contribuem com comentários. | N |
| Mediação dos sujeitos informacionais | Os usuários realizam auto-arquivamento. | N |
| Affordances | Utiliza pistas que auxiliam o usuário em suas ações. | S |
| Wayfinding | Utiliza trilha de navegação. | N |
| Descoberta de informações | Possui recursos de autocomplete e autossugestão. | S |
| Descoberta de informações | Possui facetas para refinamento de pesquisa. | S |
| Acessibilidade e Usabilidade | A customização é coerente com o público-alvo. | S |
| Acessibilidade e Usabilidade | Possui recursos de acessibilidade na interface. | N |
| Acessibilidade e Usabilidade | A acessibilidade está de acordo com recomendações da W3C (WCAG 2.0). | S |
| Intencionalidade | Há indícios de preocupação com a intencionalidade dos sujeitos. | S |
| Mobilidade, Convergência e Ubiquidade | Possui design responsivo. | S |

# Adote Petz

URL: https://www.adotepetz.com.br/

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Atributo | Descrição | SIM (S) / NÃO (N) |
| Taxonomias navegacionais | As comunidades e coleções possuem categorização adequada dos conceitos/termos. | N |
| Taxonomias navegacionais | As comunidades e coleções possuem termos significativos e coerentes que não dificultam seu entendimento. | S |
| Instrumentos de controle terminológico | Utiliza vocabulários controlados para representação dos documentos disponibilizados. | N |
| Folksonomias | Permite a inserção de tags aos documentos. | S |
| Metadados | Os documentos são representados por metadados. | S |
| Metadados | Utiliza padrão de metadados coerente com a proposta do repositório. | N |
| Mediação dos informáticos | Foi realizada a customização do repositório. | N |
| Mediação dos profissionais da informação | O repositório disponibiliza tutoriais e contatos para auxílio aos usuários. | N |
| Mediação dos profissionais da informação | Existe influência dos bibliotecários na avaliação dos metadados atribuídos pelos usuários. | S |
| Mediação dos profissionais da informação | Os bibliotecários realizam submissão de terceiros. | S |
| Mediação dos sujeitos informacionais | Os usuários contribuem com comentários. | N |
| Mediação dos sujeitos informacionais | Os usuários realizam auto-arquivamento. | S |
| Affordances | Utiliza pistas que auxiliam o usuário em suas ações. | N |
| Wayfinding | Utiliza trilha de navegação. | N |
| Descoberta de informações | Possui recursos de autocomplete e autossugestão. | N |
| Descoberta de informações | Possui facetas para refinamento de pesquisa. | N |
| Acessibilidade e Usabilidade | A customização é coerente com o público-alvo. | N |
| Acessibilidade e Usabilidade | Possui recursos de acessibilidade na interface. | N |
| Acessibilidade e Usabilidade | A acessibilidade está de acordo com recomendações da W3C (WCAG 2.0). | N |
| Intencionalidade | Há indícios de preocupação com a intencionalidade dos sujeitos. | N |
| Mobilidade, Convergência e Ubiquidade | Possui design responsivo. | S |

Claro! Extraí os dados do PDF e organizei tudo em um **documento Word editável**, com formatação de tabela para facilitar o uso.

Segue abaixo o conteúdo pronto para exportar. Vou te entregar aqui em texto formatado para Word (você pode copiar e colar no Word, ou se preferir, posso gerar o arquivo DOCX para download).

# ****Checklist - Avaliação da Encontrabilidade da Informação****

## ****Amigo não se compra****

**URL:** <https://www.amigonaosecompra.com.br/>

| **Atributo** | **Descrição** | **SIM (S) / NÃO (N)** |
| --- | --- | --- |
| **Taxonomias navegacionais** | As comunidades e coleções possuem categorização adequada dos conceitos/termos. | S |
|  | As comunidades e coleções existentes possuem termos significativos e coerentes que não dificultam seu entendimento. | N |
| **Instrumentos de controle terminológico** | Utiliza vocabulários controlados para a representação dos documentos disponibilizados. | S |
| **Folksonomias** | Permite a inserção de tags aos documentos. | S |
| **Metadados** | Os documentos são representados por metadados. | N |
|  | Utiliza padrão de metadados coerente com a proposta do repositório. | S |
| **Mediação dos informáticos** | Foi realizada a customização do repositório. | S |
| **Mediação dos profissionais da informação** | O repositório disponibiliza tutoriais e contatos para auxílio aos usuários. | S |
|  | Existe influência dos bibliotecários na avaliação dos metadados atribuídos pelos usuários. | N |
|  | Os bibliotecários realizam submissão de terceiros. | S |
| **Mediação dos sujeitos informacionais** | Os usuários contribuem com comentários. | N |
|  | Os usuários realizam auto-arquivamento. | N |
| **Affordances** | Utiliza pistas que auxiliam o usuário em suas ações. | S |
| **Wayfinding** | Utiliza trilha de navegação. | N |
| **Descoberta de informações** | Possui recursos de autocomplete e autossugestão. | S |
|  | Possui facetas para refinamento de pesquisa. | S |
| **Acessibilidade e Usabilidade** | A customização é coerente com o público-alvo. | S |
|  | Possui recursos de acessibilidade na interface. | N |
|  | A acessibilidade está de acordo com recomendações da W3C (WCAG 2.0). | S |
| **Intencionalidade** | Há indícios de preocupação com a intencionalidade dos sujeitos (ex.: análise de logs). | S |
| **Mobilidade, Convergência e Ubiquidade** | Possui design responsivo. | S |

## ****Adote Petz****

**URL:** <https://www.adotepetz.com.br/>

| **Atributo** | **Descrição** | **SIM (S) / NÃO (N)** |
| --- | --- | --- |
| **Taxonomias navegacionais** | As comunidades e coleções possuem categorização adequada dos conceitos/termos. | N |
|  | As comunidades e coleções existentes possuem termos significativos e coerentes que não dificultam seu entendimento. | S |
| **Instrumentos de controle terminológico** | Utiliza vocabulários controlados para representação dos documentos disponibilizados. | N |
| **Folksonomias** | Permite a inserção de tags aos documentos. | S |
| **Metadados** | Os documentos são representados por metadados. | S |
|  | Utiliza padrão de metadados coerente com a proposta do repositório. | N |
| **Mediação dos informáticos** | Foi realizada a customização do repositório. | N |
| **Mediação dos profissionais da informação** | O repositório disponibiliza tutoriais e contatos para auxílio aos usuários. | N |
|  | Existe influência dos bibliotecários na avaliação dos metadados atribuídos pelos usuários. | S |
|  | Os bibliotecários realizam submissão de terceiros. | S |
| **Mediação dos sujeitos informacionais** | Os usuários contribuem com comentários. | N |
|  | Os usuários realizam auto-arquivamento. | S |
| **Affordances** | Utiliza pistas que auxiliam o usuário em suas ações. | N |
| **Wayfinding** | Utiliza trilha de navegação. | N |
| **Descoberta de informações** | Possui recursos de autocomplete e autossugestão. | N |
|  | Possui facetas para refinamento de pesquisa. | N |
| **Acessibilidade e Usabilidade** | A customização é coerente com o público-alvo. | N |
|  | Possui recursos de acessibilidade na interface. | N |
|  | A acessibilidade está de acordo com recomendações da W3C (WCAG 2.0). | N |
| **Intencionalidade** | Há indícios de preocupação com a intencionalidade dos sujeitos. | N |
| **Mobilidade, Convergência e Ubiquidade** | Possui design responsivo. | S |

Se quiser, **posso gerar o arquivo Word (.docx) pronto para download**.  
Por favor, me avise como prefere:

✅ Quer que eu te entregue o arquivo Word?  
✅ Prefere que eu te envie o conteúdo em outro formato (por exemplo, planilha Excel)?